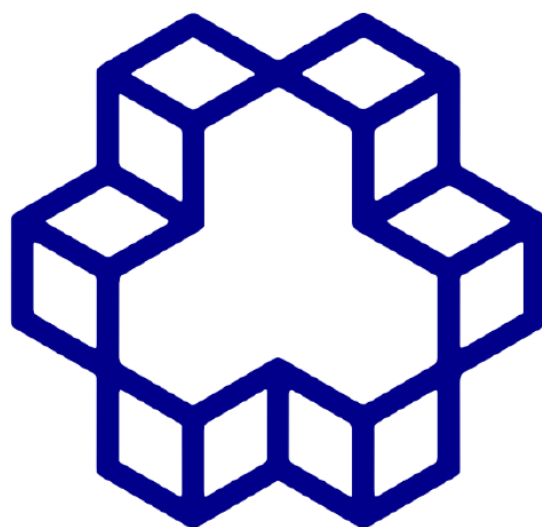




دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

تحلیل سیستم نرم افزار فروش کتاب الکترونیک

تهیه کنندگان: پرهام امیدی نژاد، محمد عرفان لقایی،

سهیل محمدی، محمد احسان کوهفر

استاد راهنما: دکتر حسینی نژاد

بهار ۱۴۰۵

فاز چهارم: طراحی رابط کاربری سیستم فروش کتاب الکترونیک

مقدمه:

در این فاز، رابط کاربری سامانه فروش کتاب الکترونیک طراحی شده است. هدف از طراحی رابط کاربری، ایجاد محیطی ساده، زیبا و کاربرپسند برای کاربران، مدیر سیستم و ناشران است تا بتوانند تمامی امکانات سامانه را به راحتی در اختیار داشته باشند. طراحی صفحات به گونه‌ای انجام شده که فرآیند جستجو، خرید، مطالعه و مدیریت کتاب‌ها با کمترین پیچیدگی انجام شود.

صفحه ورود و ثبت نام:

این صفحه اولین بخش ارتباط کاربر با سامانه است.

امکانات صفحه:

- ورود با ایمیل یا شماره تلفن
- ورود با رمز عبور
- بازیابی رمز عبور
- ثبت نام کاربران جدید
- ورود مدیر سیستم

صفحه اصلی:

پس از ورود، کاربر وارد صفحه اصلی می‌شود.

در این صفحه موارد زیر نمایش داده می‌شود:

- اسلایدر معرفی کتاب‌های جدید
- کتاب‌های پرفروش
- جدیدترین کتاب‌ها
- دسته‌بندی موضوعی
- پیشنهادهای ویژه
- نوار جستجوی پیشرفته
- منوی حساب کاربری
- سبد خرید

صفحه جستجوی کتاب

کاربر می‌تواند کتاب موردنظر خود را جستجو کند.

امکانات:

- جستجو براساس نام کتاب
- نام نویسنده
- ناشر
- دسته‌بندی
- قیمت
- امتیاز کاربران
- مرتب‌سازی نتایج

صفحه اطلاعات کتاب

با انتخاب هر کتاب اطلاعات کامل آن نمایش داده می‌شود.

موارد موجود در صفحه:

- تصویر جلد کتاب
- نام کتاب
- نویسنده
- مترجم
- ناشر
- سال انتشار
- تعداد صفحات
- نسخه نمونه
- قیمت
- امتیاز کاربران
- نظرات کاربران
- دکمه افزودن به سبد خرید
- افزودن به علاقه‌مندی‌ها

صفحه سبد خرید

در این بخش کاربر می‌تواند کتاب‌های انتخاب شده را مشاهده کند.

امکانات:

- حذف کتاب
- تغییر تعداد خرید
- مشاهده مبلغ کل
- اعمال کد تخفیف
- پرداخت آنلاین

صفحه پرداخت

درگاه پرداخت اینترنتی شامل:

- اطلاعات خریدار
- انتخاب روش پرداخت
- اتصال به درگاه بانکی
- نمایش نتیجه پرداخت
- صدور فاکتور الکترونیکی

صفحه کتابخانه من

بعد از خرید، تمامی کتاب‌ها در کتابخانه شخصی کاربر قرار می‌گیرند.

امکانات:

- دانلود کتاب
- مطالعه آنلاین
- مشاهده تاریخ خرید
- ادامه مطالعه
- حذف از کتابخانه

صفحه پروفایل کاربر

کاربر می تواند اطلاعات شخصی خود را مدیریت کند.

امکانات:

- ویرایش اطلاعات
- تغییر رمز عبور
- مشاهده سفارش ها
- مدیریت علاقه مندی ها
- مشاهده تراکنش های مالی

پنل ناشر

در این قسمت ناشران قادر خواهند بود کتاب‌های خود را مدیریت کنند.

امکانات:

- افزودن کتاب جدید
- ویرایش اطلاعات کتاب
- بارگذاری فایل کتاب
- مدیریت قیمت
- مشاهده میزان فروش
- پاسخ به نظرات کاربران

پنل مدیریت

مدیر سیستم به تمامی بخش‌های سامانه دسترسی خواهد داشت.

امکانات:

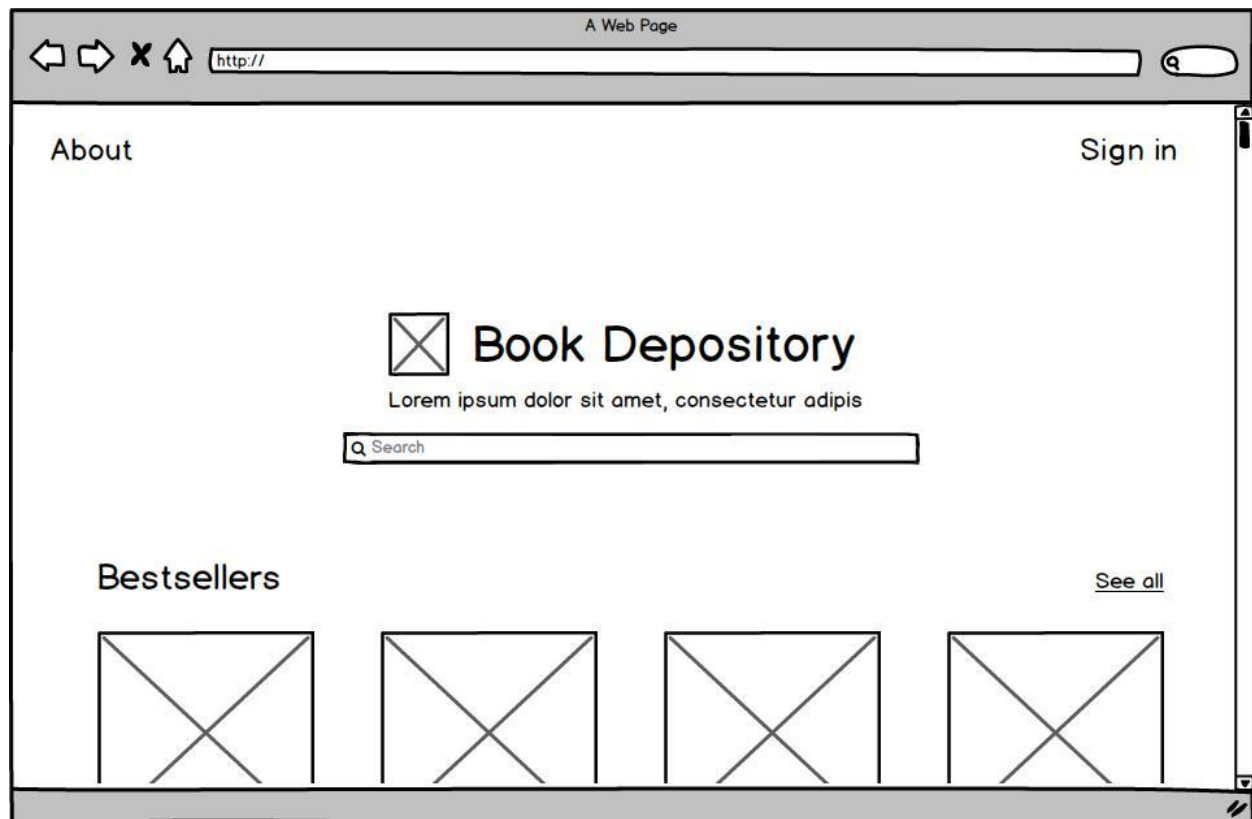
- مدیریت کاربران
- مدیریت ناشران
- مدیریت کتاب‌ها
- مدیریت دسته‌بندی‌ها
- مدیریت سفارش‌ها
- مدیریت پرداخت‌ها
- مدیریت تخفیف‌ها
- مشاهده گزارش‌های آماری
- بررسی نظرات کاربران

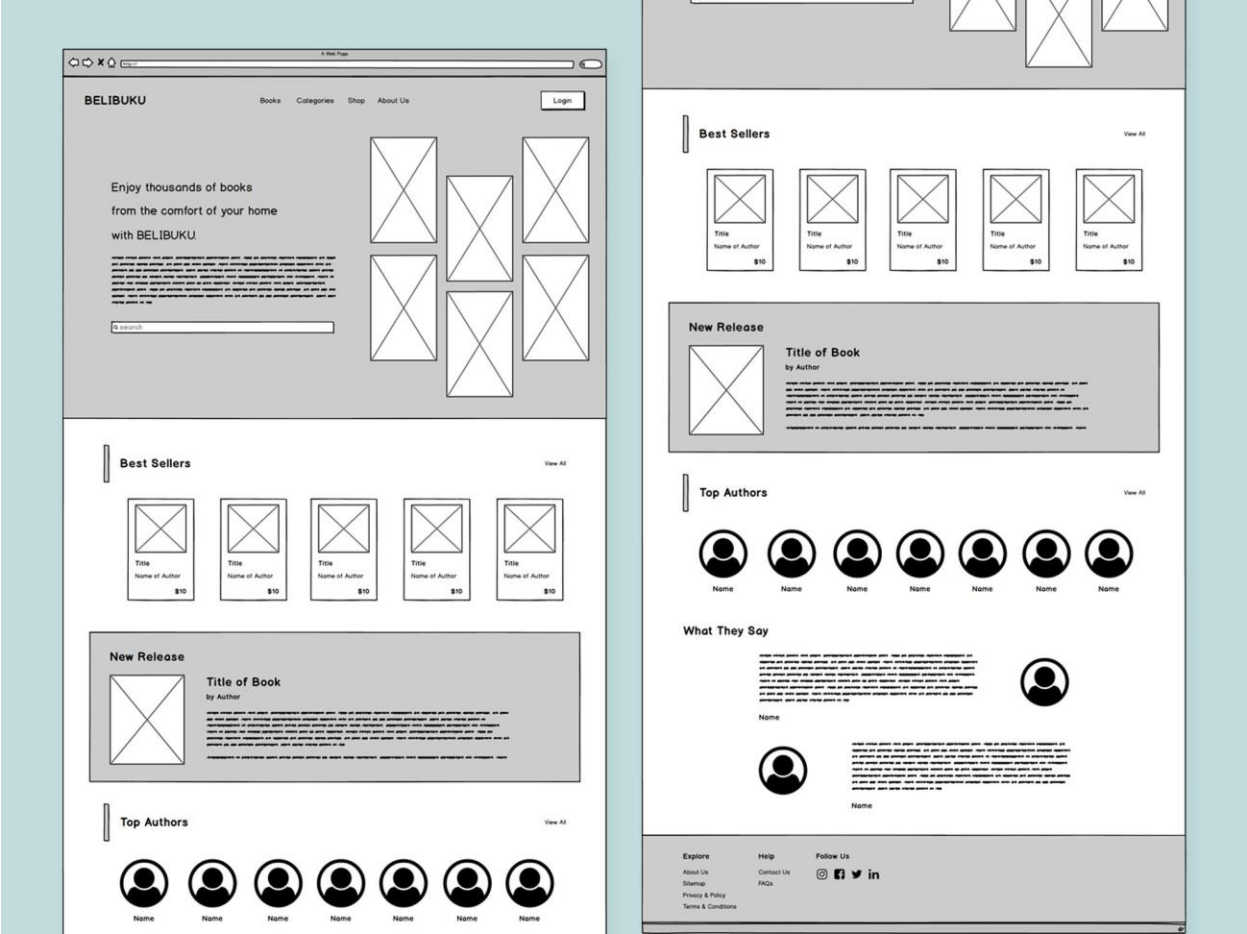
ویژگی‌های طراحی رابط کاربری

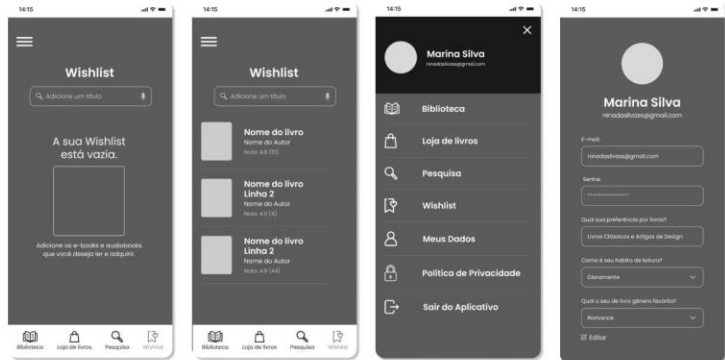
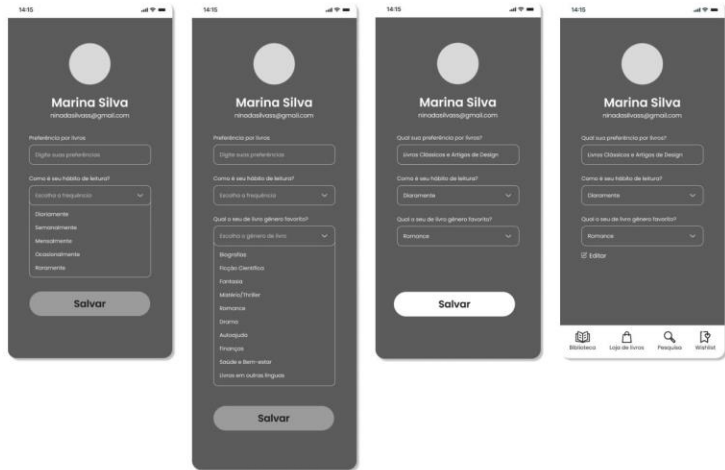
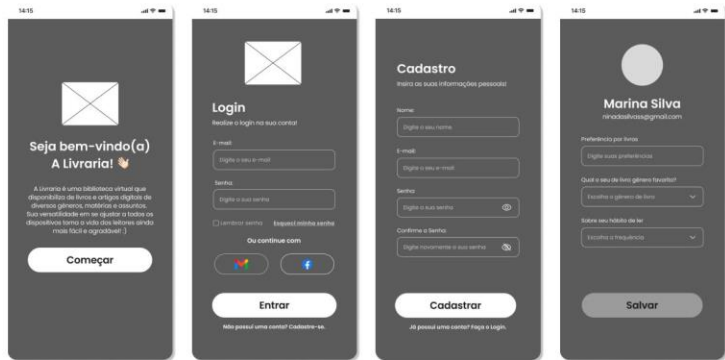
در طراحی رابط کاربری این سامانه موارد زیر رعایت شده است:

- طراحی ساده و کاربرپسند
- سرعت دسترسی بالا
- سازگاری با تلفن همراه و رایانه
- امنیت اطلاعات کاربران
- دسترسی آسان به امکانات اصلی
- استفاده از رنگ‌بندی مناسب برای مطالعه طولانی
- کاهش مراحل خرید کتاب
- نمایش سریع اطلاعات کتاب‌ها
- امکان جستجوی پیشرفته
- تجربه کاربری (UX) مناسب

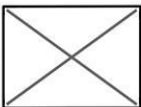
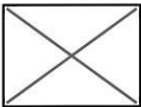
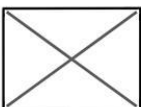
نمونه های خارجی طراحی صفحات سیستم:







Your Shopping Cart

	Cute Kids Cardigan - 6T Pink lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	\$55.99 Qty: 1 Remove
	Boys Blazer - Youth Medium Pink lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	\$49.99 Qty: 1 Remove
	Cute Kids Cardigan 4T Pink lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit	\$55.99 Qty: 1 Remove

Subtotal: **\$70.00**
Shipping: **\$9.00**
Tax: **\$5.00**

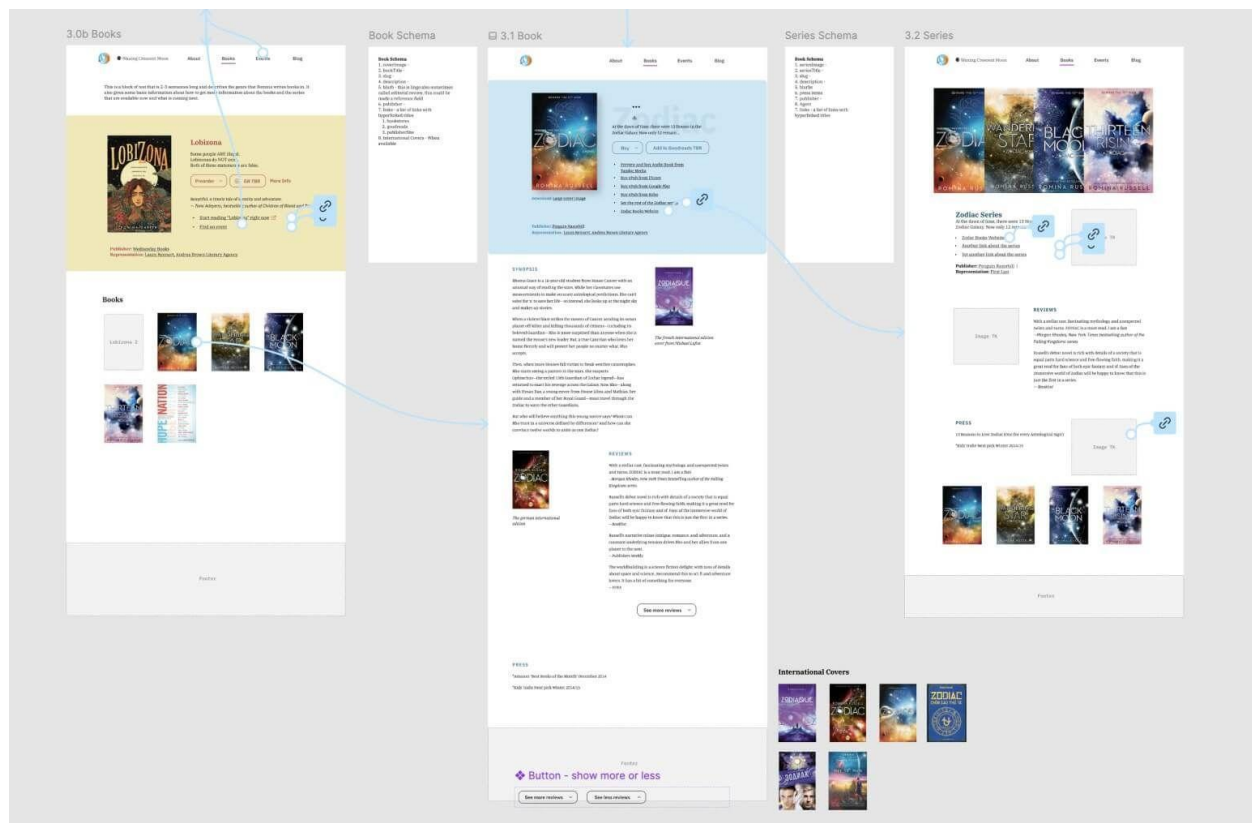
Estimate Total: \$84.00

Enter a Valid Coupon Code [Apply](#)

[Checkout](#)

 [Checkout](#)

[Buy with G Pay](#)



- طراحی صفحه ورود و ثبت نام:

در این صفحه کاربران می توانند با استفاده از ایمیل یا شماره تلفن همراه وارد سامانه شوند یا حساب کاربری جدید ایجاد کنند. فرم ورود شامل نام کاربری، رمز عبور، گزینه بازیابی رمز عبور و دکمه ثبت نام است. همچنین امکان ورود مدیر سیستم نیز در همین صفحه در نظر گرفته شده است. طراحی این صفحه به گونه ای انجام شده است که کاربران در کمترین زمان بتوانند وارد سامانه شوند.

- طراحی صفحه اصلی سامانه:

صفحه اصلی مهم ترین بخش سیستم محسوب می شود. در این صفحه اطلاعات کتاب های جدید، کتاب های پرفروش، دسته بندی موضوعی، پیشنهادهای ویژه و بخش جستجوی سریع نمایش داده می شود. همچنین کاربران از طریق منوی اصلی به بخش های مختلف مانند کتابخانه من، سبد خرید، پروفایل کاربری و دسته بندی کتاب ها دسترسی خواهند داشت.

- طراحی صفحه جزئیات کتاب:

پس از انتخاب هر کتاب، صفحه اطلاعات کامل آن نمایش داده می‌شود. این صفحه شامل تصویر جلد کتاب، نام نویسنده، ناشر، سال انتشار، تعداد صفحات، زبان کتاب، قیمت، امتیاز کاربران، خلاصه کتاب و نظرات کاربران است. همچنین دکمه‌های «افزودن به سبد خرید»، «افزودن به علاقه‌مندی‌ها» و «مطالعه نسخه نمونه» نیز در این صفحه قرار گرفته‌اند.

- طراحی صفحه سبد خرید و پرداخت:

در این صفحه کاربران می‌توانند تمامی کتاب‌های انتخاب‌شده را مشاهده کنند. اطلاعات هر کتاب شامل قیمت، تعداد، تخفیف و مبلغ نهایی نمایش داده می‌شود. همچنین امکان حذف کتاب، اعمال کد تخفیف و انتخاب روش پرداخت اینترنتی فراهم شده است. پس از تکمیل فرآیند پرداخت، رسید خرید و کتاب به کتابخانه شخصی کاربر اضافه می‌شود.

- طراحی صفحه پروفایل و کتابخانه کاربر:

این صفحه تمامی اطلاعات شخصی کاربر را نمایش می‌دهد. کاربران می‌توانند اطلاعات حساب خود را ویرایش کنند، تاریخچه خریدها را مشاهده نمایند و کتاب‌های خریداری شده را دانلود یا به صورت آنلاین مطالعه کنند. علاوه بر این، امکان مشاهده علاقه‌مندی‌ها، تراکنش‌های مالی و تنظیمات حساب نیز وجود دارد.

- طراحی پنل مدیریت:

پنل مدیریت برای مدیر سامانه طراحی شده است تا بتواند تمامی بخش‌های سیستم را کنترل کند. امکانات این بخش شامل مدیریت کاربران، مدیریت کتاب‌ها، مدیریت ناشران، بررسی سفارش‌ها، مدیریت تخفیف‌ها، مشاهده گزارش‌های فروش، مدیریت نظرات کاربران و تهیه گزارش‌های آماری است. رابط کاربری این بخش به گونه‌ای طراحی شده که مدیر بتواند با سرعت و دقت بالا اطلاعات سامانه را مدیریت کند.

اصول طراحی رابط کاربری

در طراحی رابط کاربری سامانه فروش کتاب الکترونیک، اصول زیر رعایت شده است:

- استفاده از رابط کاربری ساده و کاربرپسند (User Friendly)
- دسترسی سریع به تمامی بخش‌های سامانه
- سازگاری کامل با رایانه، تبلت و تلفن همراه (Responsive Design)
- استفاده از رنگ‌بندی مناسب برای مطالعه طولانی‌مدت
- افزایش سرعت جستجوی کتاب‌ها
- کاهش تعداد مراحل خرید کتاب
- حفظ امنیت اطلاعات کاربران و تراکنش‌های مالی
- طراحی استاندارد آیکون‌ها و منوها
- رعایت اصول تجربه کاربری (UX)
- استفاده از فونت مناسب برای نمایش اطلاعات کتاب‌ها

جمع‌بندی

طراحی رابط کاربری سامانه فروش کتاب الکترونیک با هدف افزایش رضایت کاربران، سهولت استفاده و بهبود فرآیند خرید و مطالعه کتاب انجام شده است. تمامی صفحات به گونه‌ای طراحی شده‌اند که کاربران بتوانند در کوتاه‌ترین زمان به خدمات موردنظر خود دسترسی پیدا کنند. همچنین وجود پنل‌های مجزای مدیر، ناشر و کاربران باعث افزایش کارایی سامانه، مدیریت بهتر اطلاعات و توسعه‌پذیری سیستم خواهد شد.